



Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition)

Steffen Plutz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition)

Steffen Plutz

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Romanistik - Französisch - Literatur, Note: 3,0, Justus-Liebig-Universität Gießen (Institut für Romanistik), Veranstaltung: Le capitalisme au théâtre – Zu zeitgenössischen französischen Dramen, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Französische Drama „Par-dessus bord“ (entstanden zwischen 1967 und 1969) von Michel Vinaver erforscht vorwiegend das kapitalistische Alltagsleben in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Dem Gebiet des Marketing wird innerhalb des Stückes eine besondere Rolle zugeschrieben. Das Auftreten eines amerikanischen Konkurrenzunternehmens, der „United Paper Company“, auf dem französischen Markt, welches durch seine neuen und ausgereiften Marketingmethoden das Unternehmen „Ravoire et Dehaze“ zunehmend in Bedrängnis bringt, zwingt den französischen Toilettenpapierfabrikant zunehmend zur Nutzung der neuen „amerikanischen“ Marketinginstrumente, welche sich in Form des Marketing-Mix widerspiegeln, um weiter am Markt bestehen zu können.

In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden wie und in welcher Weise der Marketing-Mix bei dem französischen Unternehmen „Ravoire et Dehaze“ eingesetzt bzw. umgesetzt wird und woran der Toilettenpapierhersteller letztendlich scheitert und vom amerikanischen Konkurrenzunternehmen „United Paper Company“ übernommen wird. Zu Anfang soll auf die reale Wirtschaftssituation und die neuen Marketingformen der 60er Jahre und deren Umsetzung in „Par-dessus bord“ eingegangen werden. Um das Hauptthema der Arbeit besser zu verstehen erfolgt anschließend eine allgemeine Definition des Marketing-Mix. Den Hauptteil dieser wissenschaftlichen Arbeit soll sich auf die konkrete Umsetzung der verschiedenen Gebiete des Marketing-Mix also der Kontrahierungs-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik beziehen, ohne eine kritische Bewertung der Vorgehensweise von „Ravoire et Dehaze“ vorzunehmen. Zum Schluss soll sich kritisch mit dem Thema Marketing und besonders der Umsetzung des Marketing-Mix in „Par-dessus bord“ auseinander gesetzt und ein Fazit formuliert werden. Ziel soll es sein die unterschiedliche Umsetzung der Instrumente des Marketing-Mix in „par-dessus bord“ zu analysieren und auf ihre Korrektheit hin zu überprüfen. Dabei sollen die Intentionen und Absichten Michel Vinavers erläutert und mit in die Analyse einbezogen werden.

 [Download Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in ...pdf](#)

 [Read Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung i ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

From reader reviews:

Sharon Chacko:

In this 21st millennium, people become competitive in every single way. By being competitive at this point, people have to do something to make all of them survive, being in the middle of the actual crowded place and notice by means of surrounding. One thing that occasionally many people have underestimated it for a while is reading. Yeah, by reading a guide your ability to survive boost then having chance to stand than other is high. For yourself who want to start reading the book, we give you this Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) book as starter and daily reading e-book. Why, because this book is more than just a book.

John McCraw:

People live in this new moment of lifestyle always try to and must have the free time or they will get lots of stress from both lifestyle and work. So, if we ask do people have free time, we will say absolutely of course. People is human not a robot. Then we consult again, what kind of activity do you possess when the spare time coming to an individual of course your answer may unlimited right. Then ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative throughout spending your spare time, the book you have read is definitely Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition).

Shannon Thomas:

Many people spending their time by playing outside having friends, fun activity having family or just watching TV the entire day. You can have new activity to shell out your whole day by reading a book. Ugh, do you consider reading a book can actually hard because you have to take the book everywhere? It fine you can have the e-book, having everywhere you want in your Cell phone. Like Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) which is getting the e-book version. So, why not try out this book? Let's see.

Patricia Phipps:

As we know that book is significant thing to add our understanding for everything. By a publication we can know everything we want. A book is a range of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year ended up being exactly added. This publication Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) was filled in relation to science. Spend your time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has distinct feel when they reading the book. If you know how big good thing about a book, you can truly feel enjoy to read a book. In the modern era like right now, many ways to get book that you just wanted.

**Download and Read Online Der Marketing-Mix und seine konkrete
Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz
#U5AN8OJKH9W**

Read Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz for online ebook

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz books to read online.

Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz ebook PDF download

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Doc

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Mobipocket

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz EPub