



Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Ubaldo Cuesta

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Ubaldo Cuesta

Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) Ubaldo Cuesta

La planificación estratégica está en el origen de todo. Toda conducta, para ser eficaz y alcanzar adecuadamente sus fines, ha de estar estratégicamente planificada, inteligentemente diseñada, dirigida y evaluada. En el ámbito de la Publicidad o, mejor dicho, de la comunicación de las organizaciones, esta afirmación adquiere doble valor: la moderna y compleja comunicación que emiten hoy constantemente las organizaciones se diseña, en sus ejes fundamentales, desde los laboratorios de los planners. No se trata de laboratorios oscuros o «maquiavélicos» sino, todo lo contrario, de laboratorios abiertos a la luz, que busca, precisamente, la iluminación más certera, el insight del consumidor: ese cordón umbilical ectoplásmico tan importante que constituye la urdimbre entre los deseos (ocultos y explícitos) del consumidor, los beneficios del producto y la manera de presentarlo.

Y después (a veces casi simultáneamente) viene el creativo. Esas mentes privilegiadas capaces de romper marcos, de romper moldes y clichés, de romper con lo anterior para descubrir algo nuevo y oculto a partir de la estrategia diseñada por el planner (con frecuencia, de forma conjunta; con disputas, a veces, pero siempre —o casi— en equipo). ¡El proceso creativo! Capaz de traducir en una idea-fuerza toda una compleja estrategia. Capaz de gritar a millones de personas algo que, en ocasiones, ya no olvidarán el resto de sus vidas (por desgracia, otras creativities, pasarán sin pena ni gloria).

Se desconoce cuándo y cómo aparece la química entre dos personas, del mismo modo que se desconoce cómo los procesos de creatividad y planificación se entrelazan para crear o pro-crear la criatura: la campaña. Es un proceso complejo, poliédrico, caótico a veces, organizado en ocasiones. Un proceso que depende de la técnica y de la intuición. De un proceso así no debe hablar una sola voz: es mejor dejar a los especialistas, los creatas, los ejecutas, los planners, los marketinianos (y algún profesor o catedrático) a toda la tribu, en fin, que nos cuenten lo que opinan al respecto.

Este libro ofrece a estos brillantes profesionales una plataforma para contar a sus clientes y amigos algunas de sus experiencias más interesantes desarrolladas en las mejores empresas y agencias del mundo, del mismo modo que lo han venido contando, durante muchos años, como profesores en el Magíster de Publicidad UCM-JWT y en el Experto de Creatividad y Planificación Estratégica UCM-Grey-EXPIGA. Quizá no están presentes todos los que son pero, sin duda, los que están son los mejores profesionales escogidos entre las mejores empresas. Lo que hace de este un libro realmente exclusivo.

Índice

I. Planificación estratégica, ideas y conceptos.- II. Gestión estratégica de marca.- III. Estrategias de producción y planificación de medios.- IV. Planificación estratégica y creatividad en el entorno 2.0.- V. Creatividad estratégica.

 [Download Planificación estratégica y creatividad \(Libros ...pdf](#)

 [Read Online Planificación estratégica y creatividad \(Libro ...pdf](#)

Download and Read Free Online Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) Ubaldo Cuesta

From reader reviews:

Tyler Smith:

Have you spare time to get a day? What do you do when you have far more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity for spend your time. Any person spent their own spare time to take a go walking, shopping, or went to typically the Mall. How about open as well as read a book allowed Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition)? Maybe it is being best activity for you. You already know beside you can spend your time with your favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with their opinion or you have various other opinion?

Therese Watson:

Do you certainly one of people who can't read pleasant if the sentence chained within the straightway, hold on guys that aren't like that. This Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) book is readable by means of you who hate the perfect word style. You will find the facts here are arrange for enjoyable reading experience without leaving even decrease the knowledge that want to give to you. The writer involving Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) content conveys prospect easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the written content but it just different such as it. So , do you nonetheless thinking Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) is not loveable to be your top checklist reading book?

Louis Hartford:

The book untitled Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) contain a lot of information on the idea. The writer explains the woman idea with easy method. The language is very simple to implement all the people, so do not really worry, you can easy to read the item. The book was written by famous author. The author provides you in the new age of literary works. It is possible to read this book because you can read on your smart phone, or model, so you can read the book in anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can start their official web-site and also order it. Have a nice learn.

Mary Cox:

In this time globalization it is important to someone to find information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The condition of the world makes the information better to share. You can find a lot of references to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. The particular book that recommended for you is Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) this publication consist a lot of the information in the condition of this world now. This particular book was represented how can the world has grown up. The terminology styles that writer make usage of to explain it

is easy to understand. The writer made some exploration when he makes this book. Honestly, that is why this book acceptable all of you.

**Download and Read Online Planificación estratégica y creatividad
(Libros profesionales) (Spanish Edition) Ubaldo Cuesta
#6I9XBVNY0EZ**

Read Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta for online ebook

Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta books to read online.

Online Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta ebook PDF download

Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta Doc

Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta Mobipocket

Planificación estratégica y creatividad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Ubaldo Cuesta EPub