



Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition)

Babette Kuhfahl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition)

Babette Kuhfahl

Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) Babette Kuhfahl

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Psychologie - Sozialpsychologie, Note: 1,0, Technische Universität München, Veranstaltung: Sozialpsychologie der Konsumenten , 5 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Wirksame Werbung und ausgereifte Vermarktungsstrategien sind für Unternehmen unverzichtbar. Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich in den vergangenen Jahrzehnten grundlegend verändert und sind heute geprägt von einem Wandel von Verkäufer- zu Käufermärkten, anspruchsvollen Kunden, kurzen Produktlebenszyklen und globalem Konkurrenzdruck.

Um die von den Unternehmen gewünschten Marktergebnisse zu erreichen, wird in Werbung und Verkauf gezielt auf Erkenntnisse aus der Sozialpsychologie zurückgegriffen. Verkaufstechniken, die auf diesen Erkenntnissen aufbauen, sollen das Verhalten und die Konsumententscheidungen der Kunden im Sinne der Absatzförderung beeinflussen.

Vielfältige Möglichkeiten zur Verhaltensbeeinflussung bietet das starke menschliche Bestreben, sich konsistent bzw. konsequent zu verhalten und ebenso wahrgenommen zu werden. Bekannte Theoretiker auf dem Gebiet der Sozialpsychologie wie Leon Festinger betrachteten das Streben nach Konsistenz als zentrales psychologisches Motiv. Es kann Menschen dazu bringen, Dinge zu tun, die gegen ihre eigenen Interessen verstoßen (Cialdini 2003, S. 92).

In dieser Seminararbeit werden zunächst das Motiv der psychologischen Konsistenz und der Einsatz von Konsistenzmechanismen in Werbung und Verkauf theoretisch erläutert.

Anhand einer explorativen Studie soll untersucht werden, welche praktische Bedeutung Verkaufstechniken haben, die auf Konsistenzmechanismen aufbauen. Bemerken es Menschen, wenn mit Hilfe psychologischer Mechanismen versucht wird, ihr Verhalten gezielt zu beeinflussen? Wie fühlen sich Menschen, wenn sie eine versuchte Verhaltensbeeinflussung in einer Konsumsituation bemerken und welche Konsequenzen ziehen sie aus diesen Erfahrungen? Zur Beantwortung dieser Forschungsfragen wurden problemzentrierte Interviews mit 10 Personen geführt und die Daten anschließend qualitativ ausgewertet.

 [Download Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundl ...pdf](#)

 [Read Online Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grun ...pdf](#)

Download and Read Free Online Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) Babette Kuhfahl

From reader reviews:

Wilma Blue:

This Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) book is just not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is usually information inside this publication incredible fresh, you will get data which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This kind of Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) without we know teach the one who reading through it become critical in thinking and analyzing. Don't become worry Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) can bring once you are and not make your case space or bookshelves' turn out to be full because you can have it in the lovely laptop even phone. This Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) having excellent arrangement in word as well as layout, so you will not experience uninterested in reading.

Mary Muncy:

A lot of people always spent their particular free time to vacation as well as go to the outside with them family or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent they free time just watching TV, or playing video games all day long. If you want to try to find a new activity that's look different you can read a book. It is really fun in your case. If you enjoy the book you read you can spent all day long to reading a e-book. The book Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) it is very good to read. There are a lot of folks that recommended this book. They were enjoying reading this book. When you did not have enough space to develop this book you can buy the actual e-book. You can m0ore quickly to read this book through your smart phone. The price is not to fund but this book possesses high quality.

Kimberly Smith:

What is your hobby? Have you heard this question when you got scholars? We believe that that problem was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. Therefore you know that little person just like reading or as reading become their hobby. You need to know that reading is very important and book as to be the issue. Book is important thing to include you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You get good news or update about something by book. Different categories of books that can you choose to use be your object. One of them are these claims Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition).

Jill Beery:

Some individuals said that they feel weary when they reading a reserve. They are directly felt the item when they get a half parts of the book. You can choose the particular book Beeinflussung des

Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) to make your own reading is interesting. Your own personal skill of reading skill is developing when you similar to reading. Try to choose basic book to make you enjoy you just read it and mingle the opinion about book and reading especially. It is to be 1st opinion for you to like to start a book and go through it. Beside that the book Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) can to be your friend when you're experience alone and confuse with what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Beeinflussung des
Konsumentenverhaltens auf Grundlage von
Konsistenzmechanismen (German Edition) Babette Kuhfahl
#8BY0P1M7UNK**

Read Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl for online ebook

Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl books to read online.

Online Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl ebook PDF download

Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl Doc

Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl Mobipocket

Beeinflussung des Konsumentenverhaltens auf Grundlage von Konsistenzmechanismen (German Edition) by Babette Kuhfahl EPub