



LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition)

Birte Rittgerodt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition)

Birte Rittgerodt

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) Birte Rittgerodt

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,3, Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten, Veranstaltung: Marketing Management in der Hotellerie, Sprache: Deutsch, Abstract: „Tatsächlich tauchen auf Architekturkongressen, in Designschauen und auf den Automobilmesse Leute auf, die aussehen, als ob sie die Zeitschrift Hedonism Quarterly herausgeben – in Wahrheit interessieren sie sich für energieeffiziente Häuser, stromsparende Haushaltsgeräte, hybridgetriebene Autos und das Kyoto-Protokoll“ (Baumbach 2007, S. 124). Mit diesen Worten charakterisiert die Süddeutsche Zeitung am 06.11.2006 eine der meistumworbenen Zielgruppen der Gegenwart – die LOHAS.

Umfassenden Umfragen zufolge identifizieren sich allein in Deutschland mehr als 30 % der Bevölkerung mit dem „Lifestyle of Health and Sustainability“ (vgl. Everage 2002, S. 82); in den Vereinigten Staaten von Amerika – das Ursprungsland der LOHAS – Bewegung – „Cultural Creatives have been slowly growing at about 1 – 2 % a year for the past five decades, estimating their numbers in 2008 at roughly 30% of the American adult population“ (State of the world forum <http://www.worldforum.org/creatives-overview.htm>, Zugriff vom 02.11.2009).

Das größte Marktsegment der LOHAS – Bewegung entfällt auf den Lebensmittelbereich: Von 2001 bis 2006 stieg der Umsatz mit Bio – Lebensmittel von 2,7 auf 4,5 Milliarden Euro – das entspricht einer Steigerung von 66% innerhalb von 5 Jahren (vgl. FUTOUR Umwelt-, Tourismus-und Regionalberatung GmbH & Co. KG <http://www.globalnature.org/bausteine.net>

[/file/showfile.aspx?downid=7032&sp=D&domid=1011&fd=2](http://file/showfile.aspx?downid=7032&sp=D&domid=1011&fd=2), Zugriff vom 02.11.2009), und “[...] according to a recent survey by the Austin, Texas, marketing firm EnviroMedia[,] [f]ifty percent of consumers are buying as many green products as before the recession, while 19 percent are buying more“ (Brooks 2009, Seite 20).

Angesichts dieser Zahlen ist es wenig verwunderlich, dass LOHAS „seit 2006 [...] DIE buzzwords (Modewörter) in der Strategie- und Marketingwelt“ (Wenzel, Kirig, Rauch 2008, S. 22) darstellen. Unternehmen und Marktforschungsinstitute sind gleichermaßen bemüht, diesen Trend zu verifizieren und die Zielgruppe für sich zu gewinnen. Auch in der Hotellerie erkennt man das Potential der LOHAS als Kunden und so wird das Hotel „Schweitzer“ in Tirol im Jahr 2001 als erstes Hotel in Europa nach EUVO 2092/91 – eine Verordnung zum Schutze der Begriffe „Öko“ und „Bio“(vgl. Bio Hotels <http://www.biohotels.info/sixcms/media.php/1916/Die%20Entstehungsgeschichte.pdf>, Zugriff vom 14.11.2009) - zertifiziert und gilt somit als „erstes Biohotel“.

 [Download LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter be ...pdf](#)

 [Read Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter ...pdf](#)

Download and Read Free Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) Birte Rittgerodt

From reader reviews:

Thersa Moss:

Book is actually written, printed, or outlined for everything. You can learn everything you want by a guide. Book has a different type. We all know that that book is important factor to bring us around the world. Next to that you can your reading expertise was fluently. A publication LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel much more confidence if you can know about anything. But some of you think which open or reading a new book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they could be thought like that? Have you searching for best book or suited book with you?

Margarita Toman:

In this 21st one hundred year, people become competitive in most way. By being competitive right now, people have do something to make them survives, being in the middle of the actual crowded place and notice by means of surrounding. One thing that sometimes many people have underestimated this for a while is reading. That's why, by reading a reserve your ability to survive boost then having chance to remain than other is high. In your case who want to start reading a book, we give you this particular LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) book as starter and daily reading book. Why, because this book is greater than just a book.

Archie Williams:

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. We recommend that straight away because this guide has good vocabulary that may increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The writer giving his/her effort to place every word into pleasure arrangement in writing LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) however doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest along with based confirm resource data that maybe you can be considered one of it. This great information can easily drawn you into new stage of crucial considering.

Alexander Snider:

Can you one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Make an effort to pick one book that you never know the inside because don't determine book by its protect may doesn't work at this point is difficult job because you are scared that the inside maybe not since fantastic as in the outside seem likes. Maybe you answer is usually LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) why because the wonderful cover that make you consider regarding the content will not disappoint a person. The inside or content is actually fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly direct you to pick up this

book.

**Download and Read Online LOHAS - Eine kritische
Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der
Hotellerie und Gastronomie (German Edition) Birte Rittgerodt
#UASH2FWME9O**

Read LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt for online ebook

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt books to read online.

Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt ebook PDF download

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt Doc

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt Mobipocket

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt EPub