



Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition)

Stefan Höhn

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition)

Stefan Höhn

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) Stefan Höhn

Magisterarbeit aus dem Jahr 1998 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,0, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg (Institut für Sport und Sportwissenschaft), 89 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Lange ist es her... 1997 gewann der FC Schalke 04 den Europacup. Bei der Siegerehrung streiften die Spieler ein Europacup T-Shirt über. Nur drei Tage später gewann der FC Bayern München die Deutsche Fußballmeisterschaft. Kurz nach dem Schlusspfiff trugen die Spieler T-Shirts und Caps mit Schriftzügen und dem Logo des „Meisters“. Insbesondere weil diese Anlässe im Blickfang der Öffentlichkeit standen, um jene „Fanartikel“ den Millionen von potentiellen Käufern live zu präsentieren. Dies waren noch die Auftaktzeiten der Merchandisingentwicklung. Mittlerweile bauen viele Vereinsmanager auf lukrative Einnahmen aus dem Merchandising.

Die wesentliche Problemstellung, die dieses Buch zu Grunde legt, geht auf ein fortwährendes ökonomisches Problem der professionellen Sportarten zurück. Zunehmend stellt die Sicherstellung von Geld eine Belastung im Spitzensport dar. Erhebliche Aufwendungen und Investitionen sind Voraussetzungen, um die Konkurrenzfähigkeit international oder in der Liga zu gewährleisten. Infolgedessen ist das Management dauernd gefordert, liquide Mittel sicherzustellen. Die Kommerzialisierung des Sports soll eine adäquate Lösung darstellen, indem das Produkt „Sport“ durch Veräußerung seiner Güter und Dienstleistungen über den Markt zusätzliche Geldmittel erwirtschaftet.

Im besonderen Maße entdecken die Verantwortlichen der telegen Sportarten ihren Wert für zahlungswillige "Dritte" und somit ihre Vermarktungsmöglichkeiten. Wirtschaftsunternehmen nutzen die positiven Attribute und vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten des Sports, begünstigt durch das allgemeine öffentliche Interesse und intensiviert durch die mediale Verbreitung, mit Identifikations- und Werbestrategien. Längst haben sich komplexe Vermarktungsstrategien und ein gegenseitiges Verwertungsnetz aus Sport, Medien und Wirtschaft entwickelt. Daraus entwachsen fortwährend neue Einnahmeplattformen. Die vielfältigen Werbemöglichkeiten, insbesondere Sponsoring, die Überlassung von Rechten aus TV, Hörfunk, Internet und das Merchandising, sind für die Sportorganisationen unerlässlich.

Das vorliegende Buch beleuchtet diesen Markt und stellt dabei das Produkt Sport und dessen Vermarktungsgeflechte heraus; vor dem Hintergrund einer fundierten und ganzheitlichen Beleuchtung des Merchandisings. Somit bietet dieses Buch, über eine umfassende Grundlage hinaus, detailliertes und informelles Wissen zum Sport-Merchandising, aus dem sich dem Leser Hilfestellungen und Anwendungsbeispiele eröffnen.

 [Download Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Ve ...pdf](#)

 [Read Online Merchandising als Marketinginstrument im Sport: ...pdf](#)

Download and Read Free Online Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) Stefan Höhn

From reader reviews:

Blake Nixon:

Here thing why this kind of Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) are different and trustworthy to be yours. First of all studying a book is good nonetheless it depends in the content than it which is the content is as scrumptious as food or not. Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any guide out there but there is no book that similar with Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your eyes about the thing that happened in the world which is might be can be happened around you. You can actually bring everywhere like in playground, café, or even in your approach home by train. Should you be having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) in e-book can be your choice.

May Chapa:

This book untitled Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) to be one of several books in which best seller in this year, this is because when you read this e-book you can get a lot of benefit in it. You will easily to buy this specific book in the book retail store or you can order it through online. The publisher of the book sells the e-book too. It makes you more readily to read this book, because you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason for you to past this guide from your list.

Norma Wilson:

Reading a e-book tends to be new life style on this era globalization. With studying you can get a lot of information that can give you benefit in your life. With book everyone in this world may share their idea. Publications can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their own reader with their story or perhaps their experience. Not only the story that share in the guides. But also they write about advantage about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book which exist now. The authors on this planet always try to improve their skill in writing, they also doing some exploration before they write to the book. One of them is this Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition).

Roberta Haile:

Typically the book Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) has a lot of information on it. So when you read this book you can get a lot of gain. The book was published by the very famous author. Tom makes some research previous to write this book. That book very easy to read you may get the point easily after reading this article book.

**Download and Read Online Merchandising als
Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines
Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German
Edition) Stefan Höhn #R6PM8TZNX93**

Read Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn for online ebook

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn books to read online.

Online Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn ebook PDF download

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn Doc

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn Mobipocket

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn EPub