



Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition)

Helmut Schäfer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition)

Helmut Schäfer

Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) Helmut Schäfer

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Soziologie - Politische Soziologie, Majoritäten, Minoritäten, Note: 2,3, Freie Universität Berlin (Politik- und Sozialwissenschaft / Otto-Suhr-Institut), Veranstaltung: Politik und Medien, Sprache: Deutsch, Abstract: Zentrale Ausgangsfrage und Hypothesenbildung

Es geht also nicht darum, wie politische Berichterstattung auf den Zuschauer wirkt. Vielmehr leitet mich die Frage, wie das Zusammenspiel von politischen Akteuren in Parteien, Parlamenten und Regierungen auf der einen und in den Medien, die wie Frank Brettschneider behauptet, inzwischen selbst zum politischen Akteur avanciert sind, auf der anderen Seite aussieht. Daran anschließend vermute ich, dass Politik und Medien die Themen des politischen Kommunikationsprozesses in gegenseitiger Abhängigkeit voneinander bestimmen. So gehe ich davon aus, dass das von Ulrich von Alemann entwickelte und unter Punkt 2.3.4. vorgestellte Biotop-Modell sich heute am besten eignet, um das unterstellte, wechselseitige Verhältnis zwischen Politik und dem Medium Fernsehen in Wahlkämpfen zu beschreiben.

Aufbau der Arbeit

Im Anschluss an diese Vorbemerkungen wird der theoretische Bezugsrahmen des Themas behandelt. Zunächst definiere ich die zentralen Begriffe und erörtere dann den politischen Kommunikationsprozess sowie die damit einhergehende Legitimationsfrage. Danach skizziere ich vier Modelle, die versuchen, die Beziehungen der am politischen Kommunikationsprozess beteiligten Akteure, nämlich Politiker, Journalisten und Bürger, zu beschreiben. Entsprechend meiner Arbeitshypothese werden dann die wechselseitigen Einflussmöglichkeiten der Zentralakteure in Politik und Medien diskutiert.

Im dritten Kapitel wird anhand der Bundestagswahlkämpfe und der entsprechenden Fernsehberichterstattung in den Jahren 1998 und 2002 überprüft, wie sich die vermutete Symbiose zwischen Politikern und Fernsehjournalisten tatsächlich darstellt. Zahlreiche empirische Untersuchungen werden diskutiert, um die beiden Wahlkämpfe, analytisch voneinander getrennt zu untersuchen. Zur Überprüfung der Ausgangsthese werden zentrale Tendenzen in der Wahlkampfführung und der Wahlkampfberichterstattung herangezogen. Mediatisierung, Personalisierung und Inszenierung der Politikvermittlung 1998 sind dabei ebenso Untersuchungsgegenstände wie konkrete Ereignisse, beispielsweise die 2002 erstmals durchgeführten TV-Duelle. Zur weiteren Diskussion meiner These werden die Berichterstattung in den Fernsehnachrichten und die zunehmende Bedeutung von Medien-Events behandelt. Leitend bleibt hierbei immer die Frage, welcher Akteur die Themen des politischen Kommunikationsprozesses bestimmt.

 [Download Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel ...pdf](#)

 [Read Online Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispi ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der
Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) Helmut Schäfer**

From reader reviews:

Lewis Skinner:

Have you spare time for any day? What do you do when you have much more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their very own spare time to take a stroll, shopping, or went to the Mall. How about open or perhaps read a book called Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition)? Maybe it is to get best activity for you. You realize beside you can spend your time along with your favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with the opinion or you have other opinion?

Kimberly Franks:

Reading a e-book can be one of a lot of activity that everyone in the world loves. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people enjoy it. First reading a publication will give you a lot of new info. When you read a book you will get new information due to the fact book is one of numerous ways to share the information as well as their idea. Second, reading through a book will make anyone more imaginative. When you examining a book especially hype book the author will bring someone to imagine the story how the character types do it anything. Third, you can share your knowledge to some others. When you read this Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition), you can tells your family, friends as well as soon about yours publication. Your knowledge can inspire others, make them reading a e-book.

David Wade:

Is it anyone who having spare time subsequently spend it whole day by means of watching television programs or just lying on the bed? Do you need something new? This Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) can be the answer, oh how comes? A book you know. You are therefore out of date, spending your spare time by reading in this brand new era is common not a geek activity. So what these ebooks have than the others?

Phillip Elliott:

Many people said that they feel uninterested when they reading a e-book. They are directly felt this when they get a half portions of the book. You can choose the particular book Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) to make your reading is interesting. Your personal skill of reading proficiency is developing when you like reading. Try to choose simple book to make you enjoy to read it and mingle the idea about book and reading through especially. It is to be first opinion for you to like to wide open a book and go through it. Beside that the e-book Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) can to be your brand new friend when you're truly feel alone and confuse using what must you're doing of these time.

Download and Read Online Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) Helmut Schäfer #7GW3VTFZS8L

Read Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer for online ebook

Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer books to read online.

Online Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer ebook PDF download

Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer Doc

Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer MobiPocket

Das Verhältnis von Politik und Medien am Beispiel der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002 (German Edition) by Helmut Schäfer EPub